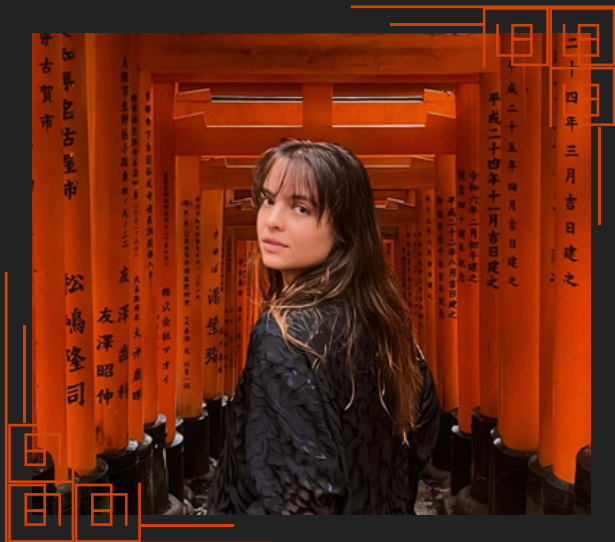




MICHELA ESPOSITO

WEB DESIGNER

+39 3347326763

Via Puccini 36, Cusano Milanino (MI)

michelaesposito99@gmail.com

www.michelaesposito.it

ABOUT ME

Il mio obiettivo è progettare ecosistemi digitali dove usabilità e contenuto si incontrano, creando percorsi d'acquisto e di interazione pensati per le persone e ottimizzati per i risultati aziendali.

FORMAZIONE

LAUREA MAGISTRALE IN TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

Università degli Studi di Milano-Bicocca
Votazione: 110/110 con Lode

Focus: User Experience (UX), sviluppo web e strategie di comunicazione digitale

LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

Università di Bologna

Focus: Analisi dei processi cognitivi e del comportamento umano, applicati alla comprensione dell'interazione utente.

META SOCIAL MEDIA MARKETING PROFESSIONAL CERTIFICATE

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

FONDATRICE DI CHERRY CHIC

Febbraio 2025 - In corso

- Sviluppo e gestione di un progetto e-commerce dedicato al lusso second hand.
- Sviluppo di competenze di problem solving, gestione del budget, customer care e pianificazione strategica.

ESPERIENZA LAVORATIVA

DIGITAL MARKETER & WEB DESIGNER

Abruzzo Borgo | Giugno 2025 - Luglio 2025

- **International Targeting:** Gestione ADV e contenuti per investimenti immobiliari rivolti al mercato USA.
- **Conversion Design:** Progettazione di landing page specifiche per un target internazionale.

WEB DESIGNER

M.G. Ediltermo | Ottobre 2024 - Giugno 2025

- **Digital Identity:** Gestione dei canali social e cura della coerenza visiva del brand.
- **Web Design:** Sviluppo e manutenzione del sito web aziendale per migliorarne la presenza online.

UX DESIGNER & SOCIAL MEDIA MANAGER

Cloudrobe | Febbraio 2024 - Maggio 2024

- **UX Design:** Progettazione dell'interfaccia per un'applicazione mobile user-friendly.
- **Growth & Social:** Gestione della brand identity e supporto alle strategie di comunicazione online.
- **Advertising:** Sviluppo di landing page per la conversione delle campagne social.

COMPETENZE E STRUMENTI

Web Design e UX: Sviluppo e gestione siti con Shopify, WordPress/WooCommerce, HTML/CSS. Progettazione interfacce su Figma, ricerca utente e test di usabilità.

Social Media & Advertising: Creazione di contenuti e gestione campagne e sponsorizzate tramite Meta Business Suite e Ads Manager.

Marketing & Data: Ottimizzazione SEO e analisi dei dati di traffico tramite Google Analytics.

Digital Branding: Cura dell'identità visiva e del posizionamento digitale dei brand.